

Mit Public Private Partnership aus der Finanzklemme

Strategische Organisations- und Beschaffungskonzepte für Kliniken

Nicht nur die Leistung ist ausschlaggebend für den Erfolg eines Gesundheitsunternehmens, sondern in zunehmendem Maße auch die Fähigkeit, sich auf neue Beschaffungs-, Organisations- und Finanzierungsmodelle einzustellen. Kooperationsnetzwerke und Public Privat Partnership Modelle bieten dabei oft einen erfolgversprechenden Wettbewerbsvorteil.

Der Autor

- stellt verschiedene Konzepte vor
- skizziert ihre Dynamiken, Funktionen und Entwicklungsbarrieren
- beschreibt die Anwendbarkeit und Notwendigkeit der vorgestellten Systemansätze
- und gibt Empfehlungen zur Gestaltung und Steuerung

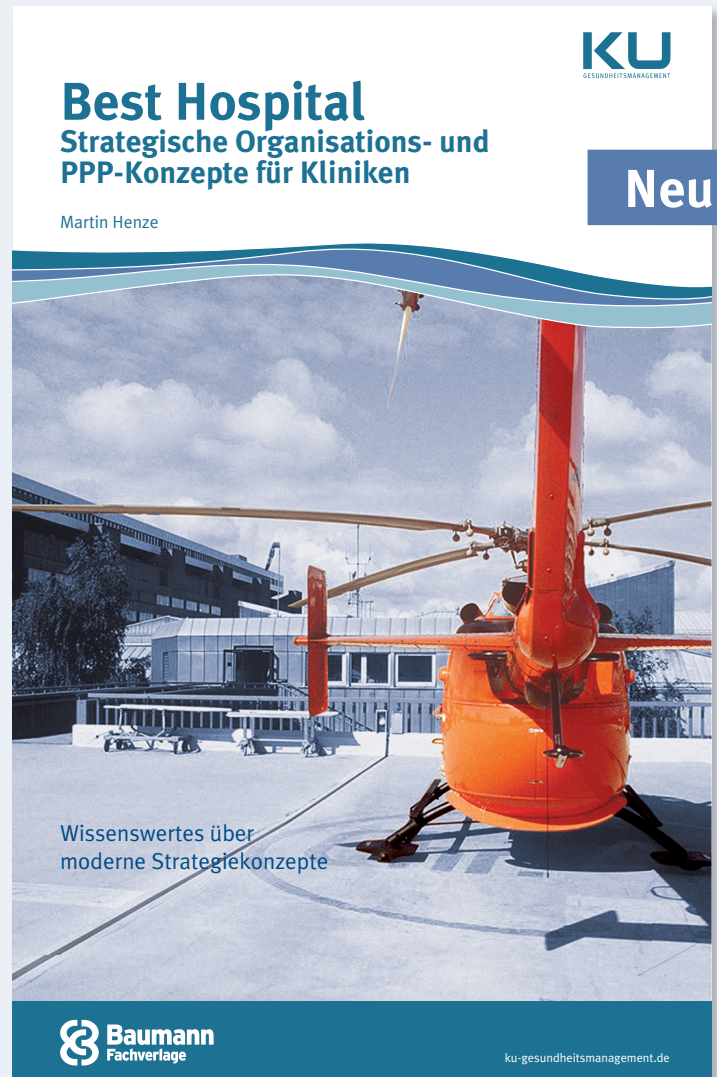
Das Buch richtet sich an Manager, Politiker und Mitarbeiter öffentlicher Institutionen, die im Gesundheitsbereich wirken. Führungskräfte und Unternehmensberater erhalten praxisorientierte Anregungen und Empfehlungen.

Martin Henze

Best Hospital – Strategische Organisations- und PPP-Konzepte für Kliniken

ca. 240 Seiten, lieferbar ca. Dezember 2008
ISBN 978-3-938610-74-9

39,80 Euro



Unser Bestellservice

 09221 / 949-393

 09221 / 949-377

 ku-gesundheitsmanagement.de

oder Bestellung einfach rechts eintragen und abschicken.

Faxbestellung

Bitte an 09221 / 949-377

Ich bestelle: _____ Best Hospital –
Strategische Organisations- und
PPP-Konzepte für Kliniken

Name / Vorname

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift